



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Tim Hortons® a collecté un montant de 18,8 millions de dollars lors de sa campagne du biscuit sourire cette année, dont 20 357,91 \$ seront remis à la Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière.

Saint-Charles-Borromée, le 22 mai 2024 – Les propriétaires de restaurant Tim Hortons et des millions de généreux invités ont uni leurs efforts pour établir un nouveau record pour la campagne du biscuit sourire, recueillant 18,8 millions de dollars pour des organismes caritatifs à travers le pays.

Cette année, à Notre-Dame-des-Prairies, Saint-Félix-de-Valois ainsi que Saint-Jean-de-Matha, le propriétaire des restaurants Tim Hortons François Robillard a contribué à récolter 20 357,91 \$ en soutien à la Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière. Depuis plus de 15 ans, ces restaurants versent leurs profits de la campagne biscuit sourire à la fondation, soutenant ainsi le fonds général.

« La générosité sans faille de M. Robillard et son engagement envers les communautés locales sont le moteur de notre succès. Son soutien inébranlable a permis de créer un impact positif significatif encore cette année. », déclare Maude Malo, directrice générale de la fondation. À ceci, elle ajoute à quel point c'est toujours un plaisir de collaborer avec ses trois restaurants pour la campagne du biscuit sourire depuis 2008.

Renseignements sur la campagne du biscuit sourire

- En 1996, la toute première campagne du biscuit sourire avait permis de récolter des fonds pour l'hôpital pour enfants de Hamilton. Depuis, grâce à cet événement annuel, Tim Hortons a versé plus de 111 millions de dollars à des organismes caritatifs et communautaires choisis chaque année par ses propriétaires de restaurant.
- En tout, les propriétaires de restaurant Tim Hortons appuient plus de 600 organismes caritatifs, hôpitaux et programmes communautaires locaux par le biais de la campagne du biscuit sourire.

Joignez-vous à la conversation du biscuit sourire

- Utilisez le mot-clic #BiscuitSourire



- Mentionnez-nous ou suivez-nous sur Instagram [@TimHortonsQC](#) et [@TimHortons](#) et [@fondationsantenordlanaudiere](#)
- Mentionnez-nous ou suivez-nous sur Twitter [@TimHortonsQC](#) et [@TimHortons](#)
- Aimez-nous sur Facebook [@Tim Hortons](#) et [@Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière](#)
- Abonnez-vous à nos chaînes sur YouTube [@TimHortons](#) et [@FondationSNL](#)
- Visitez le site [TimHortons.com/BiscuitSourire](#) pour obtenir une liste des organismes caritatifs locaux bénéficiant de la campagne du biscuit sourire.

– 30 –

Sur la photo : Geneviève Ryan, gérante du Tim Hortons de Notre-Dame-des-Prairies; Karine Lefebvre, employé du Tim Hortons, François Robillard, propriétaire des Tim Hortons de Notre-Dame-des-Prairies, Saint-Félix-de-Valois et Saint-Jean-de-Matha, Maude Malo, directrice générale de la fondation et Mathieu St-Cyr, Gestionnaire Principal, Marketing Régional, province du Québec - Marque TIM HORTONS®

Source :

Stéphanie Venne

Coordonnatrice aux événements | Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière

450 759-8222, poste 4253

stephanie.venne.fond.cissslan@ssss.gouv.qc.ca

À propos de la Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière

Fondée en 1984, la Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière est un organisme philanthropique ayant pour mission de mobiliser la communauté et recueillir des fonds afin de financer des projets et des équipements améliorant les soins de santé et les services sociaux, de même que le bien-être des gens, dans le nord de Lanaudière.

À propos de TIM HORTONS®

En 1964, le premier restaurant Tim Hortons® a ouvert ses portes à Hamilton, en Ontario, et depuis toutes ces années, les Canadiens et les Canadiennes commandent le café de mélange original, le café Deux-DeuxMC, les beignes et les Timbits® emblématiques de Tim Hortons. Cela fait maintenant 55 ans que Tim Hortons ravit le cœur et satisfait les goûts des Canadiens. Il est devenu le symbole du café préféré des gens d'ici. Avec près de 4 000 restaurants répartis partout au Canada, Tim Hortons est la plus grande chaîne de restauration rapide au pays. Plus qu'un simple endroit où l'on prépare du café et des pâtisseries, Tim Hortons fait partie du tissu social canadien et propose aux invités des boissons de spécialité chaudes et froides (notamment des lattes, des cappuccinos, des doses d'espresso, des thés et nos célèbres cappuccinos glacés), ainsi que de délicieux déjeuners, sandwichs et wraps, des soupes succulentes, et bien plus encore. Tim Hortons exploite plus de 5 400 restaurants au Canada, aux États-Unis et partout dans le monde. Pour en savoir plus sur Tim Hortons, veuillez consulter le [TimHortons.ca](#).